



TÍTULO OFICIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE GRANADA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

SEGUNDA FASE (estudiantes españoles y extranjeros)

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 1 julio al 25 de agosto
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 11 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 14 al 16 de septiembre
- **Primer plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 14 al 17 de septiembre.
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 24 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 25 al 28 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de resultados:** 1 de octubre
- **Primer plazo de matrícula o confirmación de la lista de resultados:** del 2 al 5 de octubre.
- **Segundo plazo de matrícula (definitivo):** del 8 al 10 de octubre

TERCERA FASE

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 29 de septiembre al 3 de octubre
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de octubre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 14 de octubre
- **Plazo de revision y reclamaciones:** del 15 al 16 de octubre
- **Plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 15 al 17 de octubre (salvo que la UGR permita la matrícula presencial en cuyo caso sera del 15 al 16 de octubre)
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 20 de octubre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 21 al 22 de octubre
- **Segundo y ultimo plazo de matrícula:** del 21 al 23 de octubre

Información completa en:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/squit/>

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Coordinador: Domingo Sánchez-Mesa Martínez

E-mail: dsanchez@ugr.es

Tlf: 958 241000 (2011)

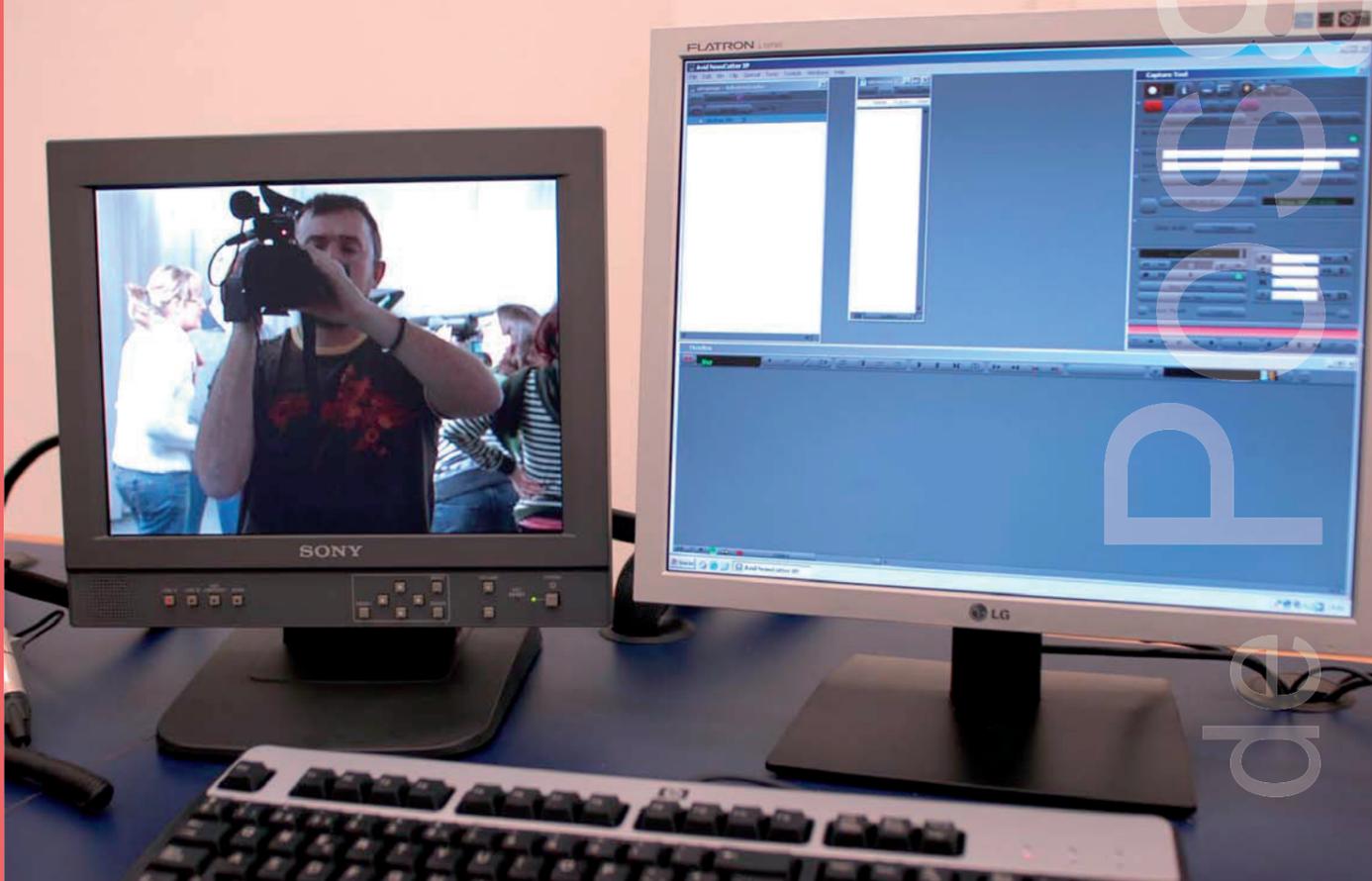
Escuela Internacional de Posgrado

Tlf.: 958 249681 / 8900 / 9688

E-mail: epmasteres@ugr.es

Página web:

http://posgrado.ugr.es/newmedia_periodismomultimedia



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO BÁSICO/ METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)

Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)

Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)

Infografía y visualización de la información (3 ECTS)

Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)

Gestión de la empresa informativa digital (3 ECTS)

Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)

Reportaje y creación documental audiovisual (3 ECTS)

Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)

Laboratorio de innovación en periodismo multimedia y nuevos medios (3 ECTS)

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)

MÓDULO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

PRÁCTICAS EN EMPRESA

El alumnado realizará una estancia de prácticas profesionales en alguna de las empresas colaboradoras con el título de Máster, como complemento a la formación teórico-metodológica y práctica del periodo docente. Entre las empresas colaboradoras se encuentran Granada Hoy (Grupo Joly), IDEAL (Vocento), Grupo Secuoya, Fandroid Entert. (Liga de Videojuegos Profesional), Festival Internacional de Música y Danza de Granada o GEKOCAT BS (Metromuster).

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

(Convocatorias de Junio y Septiembre 2016):

Cada alumno presentará y defenderá un trabajo de investigación aplicada (9 ECTS) tutelado por un profesor dentro de alguna de las líneas de investigación definidas en el plan de estudios:

- Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia.
- Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.
- Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.
- Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.
- Gestión del marketing y comunicación publicitaria en medios audiovisuales e interactivos.



ugr Universidad
de Granada

Facultad de Comunicación y Documentación

Curso
2015 - 2016

<http://escuelaposgrado.ugr.es>